



Audencia

Institut pour la Responsabilité Globale dans l'Entreprise



L'Institut pour la Responsabilité Globale

Promouvoir un management responsable



Créé en 2003, l'Institut pour la Responsabilité Globale d'Audencia vise à promouvoir un management globalement responsable qui permet de **faire de l'engagement social et environnemental un atout économique**.

En coopération étroite avec les entreprises, les enseignants-chercheurs de l'Institut mènent des recherches sur la définition et la

mise en œuvre de démarches de Responsabilité Globale reliées à la stratégie de l'entreprise et permettant de **renforcer la performance des entreprises et accroître leur contribution positive à l'environnement et à la société**.

Ces recherches nous permettent de former les managers de demain et d'accompagner ceux d'aujourd'hui, en nous appuyant sur des illustrations concrètes et en favorisant la prise de recul.

Jean-Pierre Helfer

Directeur général Audencia



“ La responsabilité globale n'est pas l'affaire de quelques spécialistes. Notre mission est de sensibiliser, de former et d'accompagner les dirigeants d'aujourd'hui et les managers de demain, quelle que soit leur fonction dans l'entreprise. ”

André Sobczak

Directeur de l'Institut pour la Responsabilité Globale dans l'Entreprise

Une école engagée



En juin 2004, Audencia a été la **première institution d'enseignement supérieur en France** à signer le Global Compact. Par sa signature, l'école s'engage à respecter et à promouvoir dix principes relatifs aux **droits de l'Homme**, aux **normes sociales**, à **l'environnement** et à **la lutte contre la corruption**.



Télécharger le rapport annuel sur la Responsabilité Globale à www.responsabiliteglobale.audencia.com

Trois objectifs complémentaires

> Développer la recherche avec un laboratoire dédié

Les chercheurs d'Audencia poursuivent et approfondissent leurs activités de recherche sur la Responsabilité Globale dans une perspective interdisciplinaire, internationale et interculturelle, proche des problématiques entreprises.

> Enrichir l'enseignement

L'Institut met en place des enseignements innovants sur la Responsabilité Globale pour développer à la fois des savoirs théoriques, des compétences pratiques et une capacité de prise de recul.

> Contribuer à la réalisation d'actions concrètes

L'Institut favorise l'élaboration et la réalisation de projets concrets. Il pilote la mise en œuvre de la politique de Responsabilité Globale d'Audencia et établit le rapport annuel sur les progrès réalisés dans le cadre du Global Compact.



En 2006, Jean-Pierre Helfer, Directeur général d'Audencia, a été membre de la task force chargée par les Nations Unies de rédiger les **Principes pour un enseignement responsable du management (PRME)**. Ceux-ci traduisent les valeurs du Global Compact pour les écoles de management. Audencia a ensuite été parmi les premières écoles au monde à signer ces Principes.

L'École a été invitée à présenter son expérience lors du premier Global Forum PRME organisé en décembre 2008 à l'ONU.

Une équipe au cœur des problématiques actuelles

> L'engagement des parties prenantes

Avec « l'engagemètre », les enseignants-chercheurs de l'Institut ont créé un outil pour mesurer le degré d'engagement des parties en matière de Responsabilité Globale. L'objectif est de mettre en place des actions ciblées. L'Institut a également mené plusieurs études pour l'Union européenne sur la manière dont des entreprises formalisent leur engagement en matière de Responsabilité Globale dans des accords transnationaux négociés avec les représentants des salariés.



André Sobczak

Directeur de l'Institut pour la Responsabilité Globale dans l'Entreprise

> L'investissement socialement responsable

En partenariat avec HSBC, l'Institut a mené une étude sur la manière dont les produits financiers responsables sont commercialisés. Des actions concrètes sont proposées pour promouvoir leur essor.



Carine Girard

Directrice Adjointe de la Recherche

> Le design responsable

Des démarches innovantes sont analysées pour permettre aux entreprises d'intégrer les enjeux sociaux et environnementaux dès le stade de la conception des produits et des services.



Nicolas Minvielle

Professeur Stratégie

> La promotion de la diversité

En partenariat avec le CJD et la CFDT, l'Institut a développé un processus d'accompagnement des entreprises en faveur d'une stratégie de la diversité associant les partenaires sociaux. Cette démarche intègre toutes les dimensions du management des ressources humaines.



Christine Naschberger

Responsable de la Discipline Management des Ressources Humaines

> La communication sur la Responsabilité Globale

En partenariat avec l'agence Moswo, l'Institut analyse les pratiques de communication des entreprises sur leurs démarches en matière de Responsabilité Globale.



Christophe Bultel
(Sciencescom)

Directeur des études et des programmes européens Bac +5

Les partenaires de l'Institut

AFMD Audencia a signé un partenariat avec l'Association Française des Managers de la Diversité (AFMD) pour identifier, partager et diffuser les pratiques de management de la diversité en entreprise.

CJD l'Institut pour la Responsabilité Globale d'Audencia travaille avec le Centre des Jeunes Dirigeants (CJD) de Nantes et la CFDT sur le management de la diversité, notamment dans les PME. Les entreprises membres du CJD peuvent se faire accompagner dans leur démarche par les étudiants d'Audencia et ce groupe de travail.

EABIS Audencia est membre de l'European Academy of Business in Society (EABIS) qui réunit des entreprises et des institutions académiques souhaitant développer ensemble une recherche appliquée sur la Responsabilité Globale et des formations dans ce domaine pour les managers d'aujourd'hui et de demain.

GRLI Audencia est membre de la Globally Responsible Leadership Initiative (GRLI) créée par l'EFMD et le Global Compact et visant à faire travailler ensemble des entreprises et des institutions académiques pour contribuer à l'émergence de leaders globalement responsables.

"Il est connu qu'Audencia se distingue des autres Grandes Ecoles par la priorité qu'elle met sur la Responsabilité Globale. Le fait que ces valeurs soient enseignées par Audencia est un atout pour les managers qu'elle forme."

Jean-Cyril Spinetta, Président d'Airfrance-KLM



"Les 1600 pandas à Nantes, c'est une jolie coopération entre le WWF et Audencia. Nous sommes déjà venus participer à des conférences et des coopérations se sont nouées. Lorsque nous avons pensé à créer l'événement des 1600 pandas à Nantes, tout de suite, il y a eu la joie de le faire ensemble avec Audencia et Nantes Métropole."

Serge Orru, Directeur général du WWF France

Répondre à vos attentes

Au cœur des problématiques actuelles, l'équipe de l'Institut pour la Responsabilité Globale dans l'Entreprise répond à vos différents objectifs :

Vous informer sur les recherches les plus récentes

Vous pouvez télécharger les études et publications des enseignants-chercheurs d'Audencia ainsi que notre newsletter sur le site de l'Institut : www.responsabiliteglobale.audencia.com

Cahier 1 :

Diversité :
pourquoi se priver
de potentiels

Cahier 2 :

Initier et piloter
une démarche de
Responsabilité Globale



Vous pouvez également vous abonner aux **Cahiers de la Responsabilité Globale**. Chacun de ces cahiers aborde à partir de l'analyse d'un exemple concret une thématique spécifique. Cette collection est un outil de recul et de conseils pratiques pour les managers souhaitant mettre en œuvre une démarche de Responsabilité Globale.

Assister à nos manifestations et débats

Vous pouvez découvrir le calendrier des séminaires, conférences et tables rondes et toute l'actualité de l'Institut sur le blog de l'Institut :



<http://resgloglog.typepad.com>

Former vos collaborateurs

L'Institut propose différents types de **formations continues** sur le management de la responsabilité globale : des **ateliers d'échange et de réflexion**, un Cycle de Hautes Études en Développement Durable proposé en partenariat avec l'École des Mines de Nantes, l'École Centrale de Nantes et l'École Supérieure d'Agriculture d'Angers, ainsi que des **formations sur mesure**.

Identifier et valoriser vos pratiques innovantes

Depuis 2006, les **Trophées de la Responsabilité Globale** récompensent les entreprises dans l'Ouest de la France qui concilient performance économique, sociale et environnementale. Des étudiants se rendent dans les entreprises pour analyser les pratiques et interroger les managers et parties prenantes. Leurs synthèses permettent d'éclairer le jury pour désigner chaque année des lauréats dans différentes catégories.



Renforcer votre visibilité auprès des étudiants

En devenant partenaire de l'Institut pour la Responsabilité Globale, vous pouvez vous impliquer dans la pédagogie, en réalisant des cours ou en proposant des jeux concours.

Faire réaliser des études ou créer une chaire

Vous pouvez faire appel aux enseignants-chercheurs de l'Institut pour des études sur nos champs de compétences ou créer une chaire afin de contribuer au développement de la recherche et de renforcer votre visibilité à l'intérieur de l'école et auprès du grand public.

Contacts

André Sobczak

Directeur de l'Institut pour la Responsabilité Globale

E-mail : asobczak@audencia.com

Barbara Haddou

Assistante

E-mail : bhaddou@audencia.com

Tél. : 02 40 37 46 28

www.responsabiliteglobale.audencia.com

<http://resgloblog.typepad.com>



8 route de la Jonelière BP 31222
44312 Nantes CEDEX 3
Tél. : 02 40 37 34 34 Fax : 02 40 37 34 07
www.audencia.com

AUDENCIA
SCHOOL OF MANAGEMENT
 **NANTES**